# HTML & CSS- projektarbete

## Beskriv vad responsiv webbdesign är och varför det är viktigt, (använd minst 1 extern källa).

Responsiv webbdesign innebär att en hemsida ska se bra ut på olika enheter t.ex. desktop, padda och mobiler. Designen ska automatisk förändras för att anpassa sig till användarens skärmstorlek. Responsiv webbdesign är ingen separat teknologi utan mer ett antal regler/förhållningssätt som man har i åtanke när man designar sin layout

Det är en viktig del idag då allt fler använder sin mobil istället för datorn när de använder hemsidor. Då ska man slippa att bl.a scrolla eller zooma i onödan och hemsidan blir lättare att använda.

En annan fördel är att man nu slipper designa åt flera skärmstorlekar och kan istället ha en layout/design som anpassar sig efter skärmen.

Mobile first design har blivit ett vanligt sätt att jobba med responsiv design, och media queries underlättar då man sätter breakpoints för olika skärm-storlekar.  
Numera är det även ett måste att ha en mobil-vänlig design för att få en högre rankning på google sökmotor.

*Källor:*[*https://www.webfx.com/web-design/why-responsive-design-important.html*](https://www.webfx.com/web-design/why-responsive-design-important.html)

[*https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS\_layout/Responsive\_Design*](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/CSS/CSS_layout/Responsive_Design)

## Beskriv vad är Off site and On site SEO och vilka åtgärder har du tagit för din hemsida (använd minst 1 extern källa).

On-site SEO (även kallad on-page SEO) är vad man själv kan göra för att optimera en hemsidas rankning via sökmotorer och få fler användare. Välformulerat och lättläst innehåll gör det möjligt för användare att snabbt få en överblick av hemsidan. On-site är del delen som är lättast att påverka själv.

Förr handlade nästan uteslutande om att använda sig av korrekta *keywords*, men idag har SEO-algoritmerna blivit mer avancerade och det är flera saker man bör tänka på. *Keywords* är fortfarande viktigt men mer i kombination av relevans. Man bör ha användaren i åtanke när man lägger upp sitt innehåll, vem är dina användare, vad är de ute efter och hur kan du som webbdesigner skapa relevant innehåll till dina användare. Strukturen på dina filer och URL:s ska vara lätta att förstå samt vara specifikt för dess innehåll.

Några av de stegen man kan ta för att få en högre rankning är:

* Användarvänlighet – är sidan lättläst och strukturerad så man lätt kan navigera på den.
* Unik – är innehållet unikt och relevant för varje sida, man ska undvika att repetera samma innehåll.
* Syfte – se till att hemsidans innehåll möter användarens förväntning och syfte.

Andra faktorer som också spelar roll:

* Underlätta för sök-robotar att hitta sidan.
* Design för flera typer av enheter.
* Relevanta länkar.
* Använd/länkar till sociala medier.

Off-site (eller off-page) innebär hur en hemsida syns och uppfattas på andra sidor. När t.ex. en hemsida länkar till och rekommenderar en annan hemsida. Popularitet, rekommendationer och trovärdighet är viktigt för off-site SEO.   
Off-site SEO handlar mest om att få andra att länka till din hemsida, men annan aktivitet som sker utanför hemsidan kan räknas in i off-site. Andra exempel är t.ex. gäst bloggar, länkade och olänkade nämningar av företag/märke, marknadsföring från influencers.

SEO som jag använt för projektet:

* Keywords, checked google trends
* Keyword in title
* Images with alt
* Links internally
* Use one h1/site
* Länkar till sociala medier

*Källor:*

[*https://moz.com/learn/seo/on-site-seo*](https://moz.com/learn/seo/on-site-seo)

[*https://moz.com/learn/seo/off-site-seo*](https://moz.com/learn/seo/off-site-seo)

[*https://moz.com/learn/seo/on-page-factors*](https://moz.com/learn/seo/on-page-factors)